



Ihr innovativer
Zugang
zu einer neu
zu entdeckenden
Zielgruppe

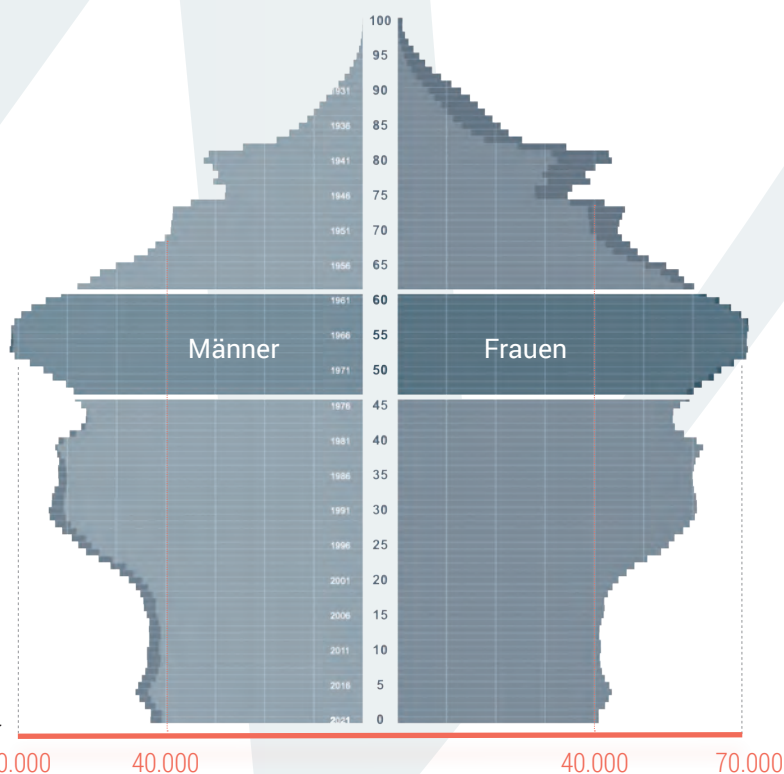
wechselweise

DEIN PORTAL FÜR EINE NEUE LEBENSPHASE

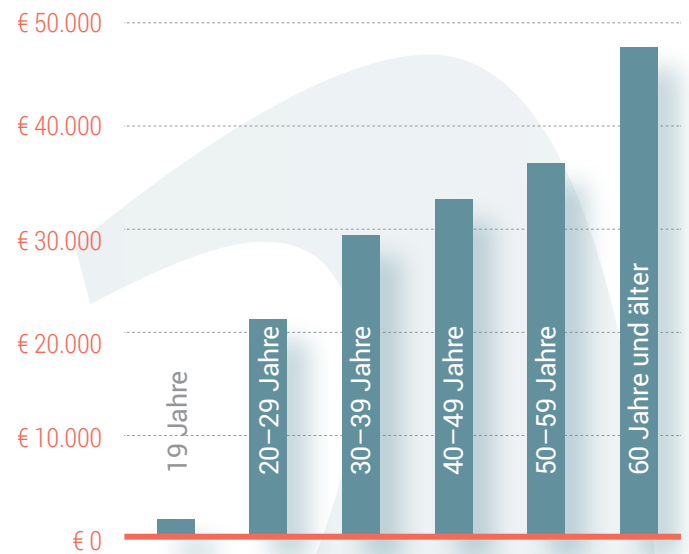
Jede:r **4.** Mitteleuropäer:in ist in den Wechseljahren.

Die geburtenstarken Jahrgänge der in den **1960ern** und frühen **1970ern** Geborenen sind zwischen **45 und 60 Jahre alt** – und damit **„IM WECHSEL“**.

SO VIELE PERSONEN WIE NOCH NIE. Etwa ein Viertel der Bevölkerung ist zwischen 45 und 60 Jahre alt. Das gilt für den gesamten deutschsprachigen Raum.



EINE WOHLHABENDE GENERATION. Das durchschnittliche Bruttojahreseinkommen der 50- bis 60-Jährigen liegt in Österreich bei circa 37.000 Euro, bei Angestellten sind es circa 43.900 Euro.



Eine Phase der Neuorientierung

Wer in die Wechseljahre kommt, erkennt, dass sich grundlegende Bedürfnisse ändern.

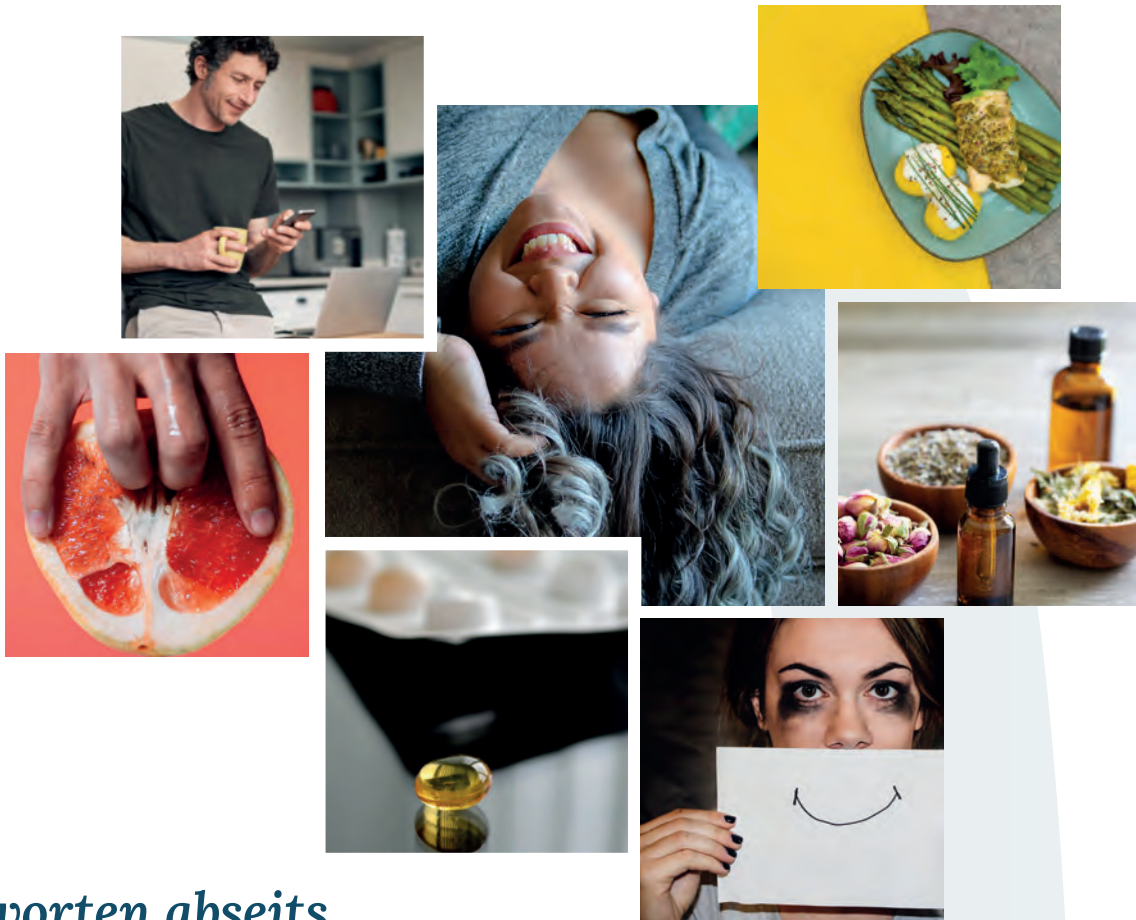
- Oft entsteht der Wunsch, sich neu zu definieren und Neues zu beginnen.
- Der Lifestyle wird gesundheitsbewusster.
- Das Thema Vorsorge gewinnt an Bedeutung.

Eine selbstbewusste Generation – abseits des Silver-Ager-Image

45- bis 60-Jährige fühlen sich heute noch lange nicht alt – und sind es auch nicht!

- Selbstverwirklichung hat weiterhin einen hohen Stellenwert.
- Um Gesundheit und Lebensqualität zu erhalten, wird einiges investiert.
- Die Mittel dazu sind in der Erbgeneration vorhanden.

Ihr Zugang zu einer neu zu entdeckenden Zielgruppe



Antworten abseits überholter Tabus

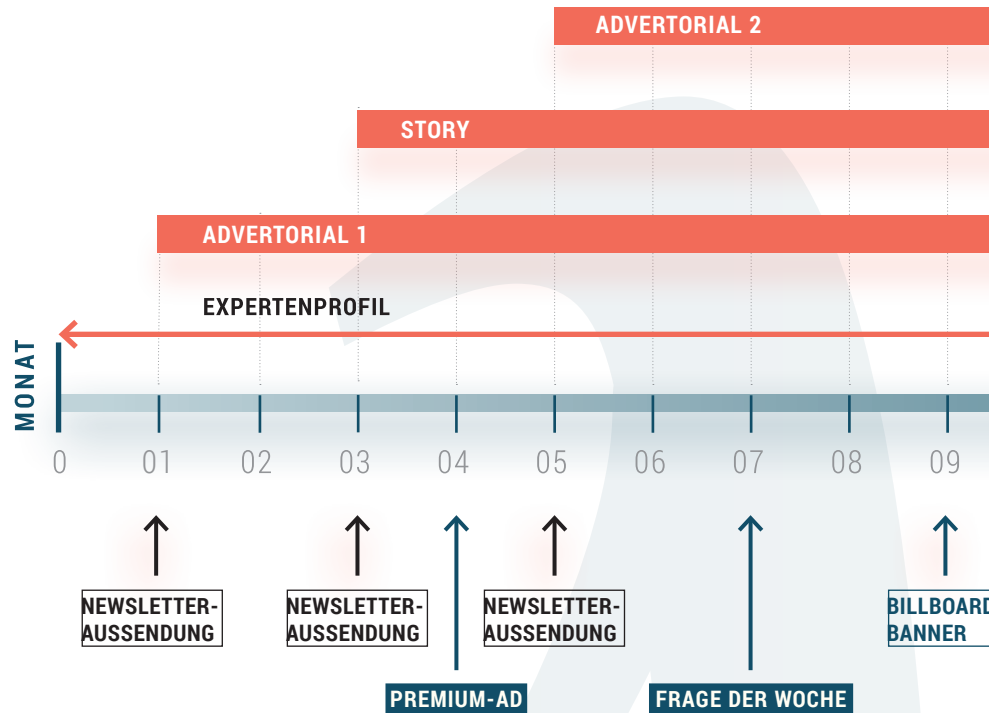
Wechselweise.net erfüllt das spezifische Informationsbedürfnis in einem herausfordernden Lebensabschnitt und vermittelt das Fachwissen ausgewiesener Expert:innen.

- **ÄRZTINNEN UND ÄRZTE** erklären, was gegen Wechselbeschwerden hilft und welche Rolle Hormone spielen.
- **DIÄTOLOG:INNEN** vermitteln, wie Ernährung und Vitamine zu mehr Wohlbefinden beitragen.
- **TRAINER:INNEN** zeigen, was fit hält und Rücken- und Gelenkschmerzen vorbeugt.
- **STYLISTS und BEAUTY EXPERTS** kennen die Looks für jedes Alter.
- **SCHLAFEXPERT:INNEN** wissen, was die erholsame Nachtruhe fördert.
- **COACHES und THERAPEUT:INNEN** helfen, die Chancen einer neuen Lebensphase zu erkennen.

Die Schöpferinnen von Wechselweise.net sind beim Thema Wechseljahre nicht nur mit dabei – sie sind selbst mitdrin. Ein klarer Startvorteil, wenn es darum geht, Themen zu identifizieren und den richtigen Ton zu treffen!

Ihre maßgeschneiderte Kampagne

Bauen Sie durch zunehmende Informationsdichte nachhaltige Beziehungen zu Ihren Kund:innen auf.



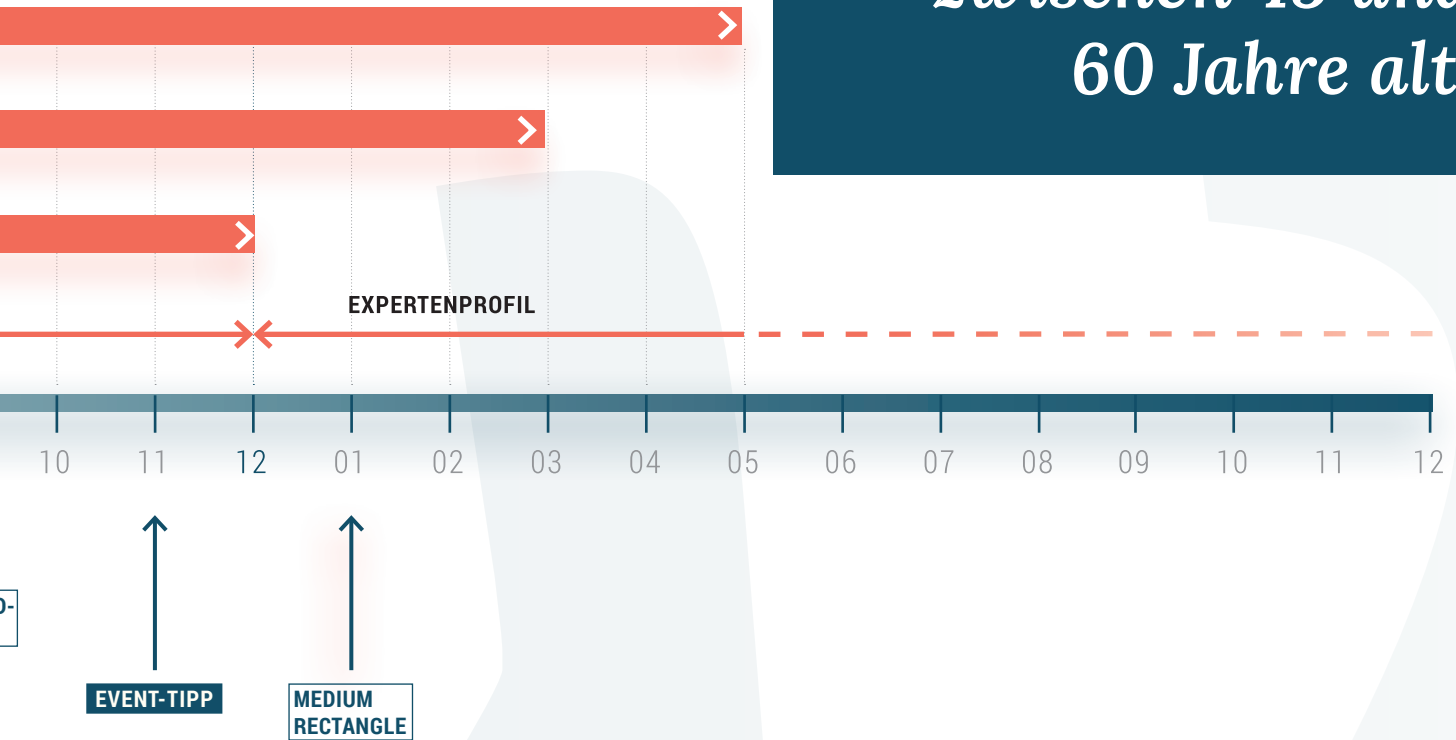
Langläufige Formate

LAUFZEIT 12 MONATE

- **ADVERTORIAL.** Von der Redaktion verfasst, mit klarem Fokus auf Ihrer Marke/Ihrem Produkt und Ihrer Werbebotschaft. Auch in Ihrem Namen oder dem eines Testimonials.
- **EXPERTENPROFIL.** Ihr „Brancheneintrag“ auf Wechselweise.net. Mit eigener Web-Adresse, Auflistung Ihrer Fachbeiträge/Advertorials und Möglichkeit zur Vereinbarung und Abrechnung von Video-Calls.
- **STORY: Mein Wechsel.** Die Präsentation Ihrer Werbebotschaft über ein überzeugendes Role Model mit Vorbildwirkung. Überzeugt durch hohe Authentizität.



Im DACH-Raum
sind rund 26 Mil-
lionen Menschen
zwischen 45 und
60 Jahre alt.



Wirksame Akzente LAUFZEIT EINE WOCHE

- **PREMIUM-AD.** Unsere prominenteste Platzierung mit Call-to-Action. Einbettung von Video möglich.
- **FRAGE DER WOCHE.** Das interaktive Format, gebrandet auf Ihr Unternehmen oder Ihr Testimonial.
- **EVENT-TIPP.** Ihre Ankündigung in themenaffinem Umfeld mit Link auf ein Advertorial oder eine Seite Ihrer Wahl.
- **BANNER.** Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke: Billboard-Banner oder Medium Rectangle.

Gezielte Interaktionen INDIVIDUELL ENTWICKELT

- **NEWSLETTER.** Erreichen Sie die interessantesten Fans von Wechselweise – unsere Newsletter-Abonent:innen.
- **SOCIAL MEDIA.** Nutzen Sie die Reichweite unserer Community auf Facebook und Instagram.
- **UMFRAGEN.** Fragen an die Zielgruppe? Wir helfen Ihnen, Antworten zu finden.



Das spannendste Medien-Start-up im deutschsprachigen Raum

Wechselweise.net ist das erste unabhängige Medium im deutschsprachigen Raum, das die Wechseljahre thematisiert und enttabuisiert.

Ein völlig neuartiges, interaktives Konzept

Wechselweise.net vereint journalistische Formate mit verständlich aufbereiteten Beiträgen ausgewiesener Expert:innen, die über das Portal auch für Videoberatungen zur Verfügung stehen.

Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe

Wechselweise.net wird von einem Team renommierter Frauen-, Lifestyle- und Gesundheits-Redakteurinnen und -Redakteure geführt, die selbst der Zielgruppe angehören.

wechselweise
DEIN PORTAL FÜR EINE NEUE LEBENSPHASE

WECHSELWEISE MEDIEN GMBH

Geschäftsführende Gesellschafterin: Dr. Veronika Pelikan

Stolberggasse 42/3B, 1050 Wien

+43 1 481 86 16, office@wechselweise.net

WECHSELWEISE.NET