

KUNDENINPUT FÜR ANZEIGENFORMATE

UNSERE VORGABEN

ABGABETERMINE FÜR UNTERLAGEN

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigeunterlagen ist der Auftraggeber allein verantwortlich.

Unterlagen für Banner und Premiums Ads müssen **spätestens fünf Werktage vor der geplanten Schaltung** bei Wechselweise.net eingehen (jeweils am Montag vor dem Schalttermin).

Wechselweise.net behält sich vor, einzelne Banner oder Advertorials ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Neben rechtlich nicht einwandfreien Inhalten können insbesondere auch Inhalte, die moralisch bedenklich oder grob unsachgemäß sind, abgelehnt werden.

Inhalte für durch die Redaktion zu erstellende Texte müssen **drei Wochen vor dem Schalttermin** in der Redaktion eintreffen und **drei Tage vor der geplanten Schaltung freigegeben** werden.

ADVERTORIALS / STORY „MEIN WECHSEL“

Maximale **Länge**: ca. 5.000 Anschläge (Advertorial) / 7.000 Anschläge (Mein Wechsel)

Bilder: 1320 x 742 px (quer), 150 dpi; Bitte vergewissern Sie sich, dass sie die **Bildrechte** für eventuell beigestellte Bilder haben!

Bitte stellen Sie bestehende Informationen (Produktbeschreibungen, Werbetexte, Links zu Websites etc) sowie Bildmaterial des zu bewerbenden Produkts in geeigneter Auflösung (min 300 kb), wenn möglich Querformat, zusammen.

PREMIUM AD

Bildformat (quer): 300 x 200 px, Auflösung 150 dpi | Alternativ kann ein Youtube- oder Vimeo-**Video** mittels **Link** angezeigt werden.

ACHTUNG: Ihr Video muss bereits auf Youtube oder Vimeo laufen!

Titel: maximal 45 Zeichen mit Leerzeichen

Beschreibung: maximal 100 Zeichen mit Leerzeichen

Call to Action: Bitte Text (max. 3 Wörter) und **Link** bekanntgeben

BANNER

Format (quer) 300 (breit) x 250 px (hoch), Auflösung 150 dpi

Link: Bitte bekanntgeben, wohin das Ad verlinken soll

EVENT TIPP

Titel: maximal 45 Zeichen mit Leerzeichen

Beschreibung: Max 100 Zeichen mit Leerzeichen

Link: Bitte bekanntgeben, wohin der Event Tipp verlinken soll (kann mit Advertorial auf dem Portal verknüpft werden)

NEWSLETTER

Keine Unterlagen nötig. Wird automatisch von Wechselweise verlinkt.

Bild für Newsletter mit Link: 670 x 428 px, 150 dpi

GEWINNSPIEL

Foto des Gewinns (Querformat, min 300 kb)

Link auf Ihre Website

Produktinformationen zum Gewinn